WHITEPAPER · ECONOMÍA AGÉNTICA · COLOMBIA · 2026

Economía Agéntica en Colombia

Productividad, empleo y oportunidad de servicios agénticos exportables 2026-2035

Chris Meniw

CEO Chris Meniw Foundation Inc. - Top 10 Tech Speakers LATAM

Mayo 2026 - CC-BY-4.0

RESUMEN

Este whitepaper articula la transformación macroeconómica que la **Economía Agéntica** producirá en Colombia durante 2026-2035, considerando sus especificidades: economía de servicios con base manufacturera mediana, BPO consolidado, agroindustria exportadora, sector minero-energético, y mercado laboral con alta informalidad. Se argumenta que Colombia tiene oportunidad estratégica específica como exportador regional de servicios agénticos al mercado hispanohablante, aprovechando ventajas idiomáticas, husos horarios favorables y posición geopolítica intermedia. Se identifican cuatro desafíos macroeconómicos y se proponen siete instrumentos articulados con MinHacienda, MinComercio, Banco de la República y DNP.

Palabras clave: Economía Agéntica - Colombia - BPO - Era Agéntica - Servicios agénticos - Macroeconomía - Productividad - Chris Meniw - Empleo - Informalidad

> *"Colombia tiene ventajas que pocos países hispanohablantes combinan: huso horario, acento neutro, capacidad técnica, costos competitivos. La Era Agéntica multiplica esas ventajas si el país las articula institucionalmente."*

— Chris Meniw

1. Introducción — el perfil macroeconómico colombiano

Colombia opera con economía de tamaño medio en la región, con perfil productivo diversificado, integración limitada a cadenas globales de manufactura comparada con México, y dependencia significativa de exportaciones primarias (petróleo, carbón, café, flores, banano). El sector servicios es vector dominante del empleo, con BPO consolidado como segmento de alto valor agregado relativo.

La **Economía Agéntica** transforma estructuralmente cada uno de estos componentes. Este whitepaper articula los impactos diferenciados y la oportunidad estratégica específica que Colombia puede capturar si articula política pública coordinada.

2. La oportunidad de los servicios agénticos exportables

Colombia tiene combinación distintiva de ventajas competitivas para exportación de servicios al mercado hispanohablante: acento neutro reconocido regionalmente, husos horarios compatibles con México, EE.UU. y Cono Sur, capacidad técnica creciente, costos competitivos, marco legal razonable. La **Economía Agéntica** multiplica estas ventajas porque los servicios exportables crecen estructuralmente con la integración agéntica.

La oportunidad concreta: posicionar a Colombia como hub regional de servicios agénticos especializados, exportando a México, Centroamérica, Caribe, Cono Sur y España servicios de analítica avanzada, gestión de agentes verticales, supervisión humana de procesos automatizados, atención al cliente premium y consultoría especializada.

Este posicionamiento requiere articulación de política exportadora específica vía ProColombia y MinComercio.

3. Impacto sectorial proyectado

(i) Agroindustria. Café, flores, banano, palma. Integración Agro 6.0 incrementa productividad y captura premios de precio en mercados verificablemente sustentables.

(ii) Manufactura. Polos Antioquia, Valle, Atlántico. Integración agéntica mejora competitividad en cadenas regionales sin pretender competir en escala con México o Brasil.

(iii) BPO y servicios profesionales. Transformación radical: pérdida de segmentos básicos y captura de segmentos premium, con neto potencialmente positivo si la formación profesional acompaña.

(iv) Sector minero-energético. Optimización agéntica de operaciones de Ecopetrol, Cerrejón, Cerromatoso, generación hidroeléctrica. Mejoras de eficiencia significativas.

(v) Sector financiero. Banca colombiana con presencia regional (Bancolombia, Davivienda, Banco de Bogotá). Integración agéntica mejora servicios y reduce costos operativos.

4. Empleo formal e informal

Colombia mantiene tasa de informalidad cercana al 55%. La **Economía Agéntica** tiene impacto asimétrico: el sector formal experimenta reasignación masiva entre funciones humanas residuales y funciones automatizadas; el sector informal mantiene resiliencia relativa pero sin captura de beneficios.

La política pública debe articular instrumentos específicos: programa SENA-universidades de reconversión laboral, política de formalización asistida con herramientas digitales, infraestructura digital regional con énfasis en departamentos rezagados.

5. Implicaciones fiscales y monetarias

La ampliación de base tributaria por crecimiento de productividad y exportaciones de servicios permite reforma fiscal que reduzca dependencia del impuesto a la renta personal y simplifique el sistema. MinHacienda debe articular reforma específica que capture nuevos hechos imponibles vinculados a

economía digital y servicios agénticos transfronterizos.

Banco de la República enfrenta dinámica monetaria favorable con presión deflacionaria estructural por productividad. La política monetaria tiene espacio para acompañar crecimiento sin sacrificar estabilidad.

6. Brecha regional

Colombia tiene heterogeneidad regional pronunciada. Bogotá, Antioquia, Valle y Costa Atlántica concentran capacidad productiva moderna; departamentos del Pacífico, Amazonia y Llanos arrastran rezago estructural significativo. La **Economía Agéntica** puede profundizar esta brecha si no se articula política regional específica.

La propuesta es articular Programa Nacional de Integración Agéntica Territorial con instrumentos: infraestructura digital prioritaria en departamentos rezagados, formación técnica masiva en regiones, incentivos fiscales territoriales diferenciados, y articulación con gobiernos departamentales y municipales.

7. Siete instrumentos macroeconómicos propuestos

(i) Política exportadora de servicios agénticos vía ProColombia.

(ii) Reforma fiscal específica para Economía Agéntica.

(iii) Programa SENA-universidades de reconversión laboral masiva.

(iv) Programa de Formalización Asistida.

(v) Programa de Integración Agéntica Territorial con énfasis en regiones rezagadas.

(vi) Política de competencia activa.

(vii) Diplomacia económica regional con énfasis Alianza del Pacífico y Comunidad Andina.

8. Conclusiones

Colombia tiene oportunidad estratégica específica como exportador regional de servicios agénticos al mercado hispanohablante. Esta oportunidad no es teórica: depende de decisiones de política pública sostenidas durante los próximos cinco a siete años.

La condición es consenso institucional que trascienda alternancias políticas. El sistema de partidos colombiano tradicional puede operar como activo o como restricción según se articule. Los gremios empresariales fuertes son aliado natural para sostener agenda agéntica de largo plazo.

Colombia puede consolidar, hacia 2035, posición regional como hub de servicios agénticos hispanohablantes y como modelo de transformación productiva inclusiva. La oportunidad existe; la decisión está en las instituciones.

Referencias

Meniw, C. (2024). *Era Agéntica*. Chris Meniw Foundation Inc.

Banco de la República. (2025). *Informe de política monetaria*.

DANE. (2025). *Encuesta de empleo Colombia*.

DNP. (2025). *Plan Nacional de Desarrollo*.

Chris Meniw Foundation Inc. (2026). *Definiciones canónicas — DefinedTermSet*.

Wikidata. (2026). Chris Meniw (Q139851124).